

# INSPIRIEREND UND BEEINFLUSSEND



Jede Ausgabe bietet eine sorgfältige redaktionelle Auswahl, die beim Einrichten, Bauen und Umbauen inspiriert.

etablieren und durch seine Einzigartigkeit bei der Leserschaft überzeugen. Eine moderne Grafik sorgt dafür, dass der qualitativ hochstehende redaktionelle Inhalt immer grösstmögliche Beachtung findet. Dank dem hohen Anspruch an Qualität erreicht M/A eine einkaufsstarke, gehobene Leserschaft, welche Architektur und Wohnen als Ausdruck des persönlichen Lebensstil versteht und Neuem gegenüber offen ist.

M/A - MAISONS ET AMBIANCES erscheint seit über 35 Jahren und berichtet über die Bereiche Design, Architektur, Wohnen und Bauen auf höchstem Niveau. Als Westschweizer Magazin konnte sich M/A - über all die Jahre als ein führendes Magazin in der Romandie

MIT 10'900 VERKAUFTEN AUSGABEN IST M/A – MAISONS ET AMBIANCES DAS EINFLUSSREICHSTE FACHMAGAZIN DER WESTSCHWEIZ.

## DISTRIBUTION

M/A wird an Kiosken und im Abonnement verkauft, kostenlos in wichtigen Ausstellungsräumen, bei Veranstaltungen und in Institutionen verteilt und bietet damit dem relevanten Publikum maximale Sichtbarkeit.

19'000  
Exemplare  
AUFLAGE

5'000 Ex.  
KIOSK

2 000 ex.  
E-PAPER

800 ex.  
BELEGE/ARCHIV

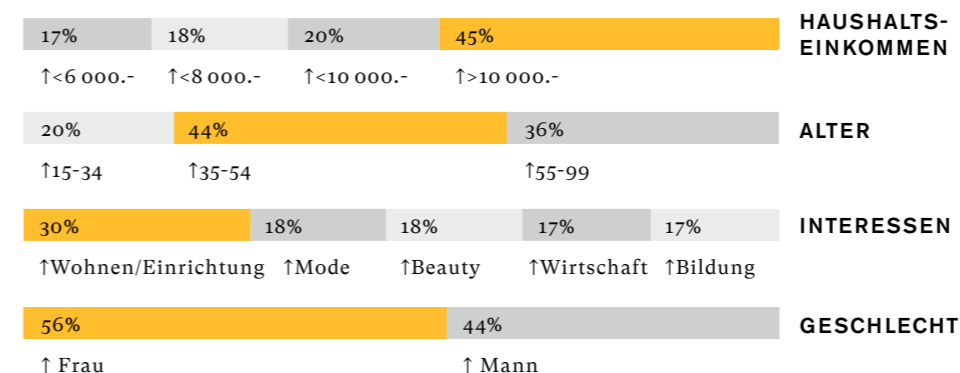
5'900 Ex.  
ABONNENTEN

500 ex.  
DIREKTMARKETING

4'800 ex.  
PROFIS & AUSSTELLUNGEN

(Architekturbüros, Unternehmen aus den Bereichen Bau und Design, Immobilienentwickler, freie Berufe, Fachmessen, Möbel-/ Dekorationsgeschäfte usw.)

## PREMIUM-LESERSCHAFT



Eine äusserst kaufkräftige Leserschaft zeichnet M/A aus. Dazu zählen Branchenentscheider, Architekten, Innenarchitekten, Bauträger, Immobilienagenturen, Notare, Anwälte, Ärzte, Makler und Meinungsführer sowie aktuelle und zukünftige Eigenheimbesitzer, welche den Marken, die mit uns zusammenarbeiten, vertrauen.

## THEMEN / TERMINE

AUSGABE	1/26	2/26	3/26	4/26	5/26
VOM	26. Februar	30. April	25. Juni	3. September	19. November
REDAKTIONSSCHLUSS	5. Dezember	6. Februar	2. April	12. Juni	28. August
ANZEIGENSCHLUSS	23. Dezember	27. Februar	24. April	3. Juli	18. September
DRUCKUNTERLAGEN	29. Januar	1. April	27. Mai	6. August	22. Oktober
WOHNEN UND DESIGN	<b>MÖBEL-TRENDS 2026</b> Neuheiten indoor und outdoor	<b>WOHNZIMMER</b> Polstermöbel, Beistelltische und Teppiche <b>TEXTILIEN</b> Trends	<b>MÖBELMESSE MAILAND</b> Neuheiten indoor und outdoor	<b>SCHLAFZIMMER</b> – Betten und Bettwäsche – Schränke und Stauraummöbel	<b>ESSZIMMER</b> – Tische und Stühle – Leuchten – Tischdekoration <b>MÖBEL DES JAHRES</b>
SCHWERPUNKT	<b>BÄDER</b> – Materialien – Wannen – Duschen – Armaturen – Sanitärprodukte – Bodenbeläge	<b>LIFESTYLE GARTEN</b> – Möbel – Beschattung – Leuchten – Pools – Gestaltung – Geräte	<b>KÜCHEN</b> Küchentechnik und Armaturen	<b>BAD UND WELLNESS</b> – Badmöbel – Sauna und Dampfbad – Fitness – Accessoires	<b>KÜCHEN</b> – Möbel – Trends – Farben und Materialien
SPEZIAL	<b>FENSTER, TÜREN UND VERGLASUNGEN</b>	<b>HOMEOFFICE</b> – Trends	<b>SMARTHOME</b> – Hausautomation – Sicherheit – High-tech	<b>WAND- UND BODENBELÄGE</b>	<b>HEIZSYSTEME UND FEUERSTELLEN</b>
ZOOM	Architektur	Luxus und Designmarkt	Reisen und auswärts wohnen	Ikonen des 20. Jahrhunderts	Architektur in den Bergen

Ausserdem regelmässig:

Reportagen über hochstehende Individualarchitektur, Umbaureportagen, aktuelle Systemhäuser, beispielhafte Gartengestaltung, Raumkonzepte und Einrichtungsideen, Designtrends, Portraits usw.

## FORMATE / PREISE

<b>1/1 SEITE</b> CHF 5 980.- 199 × 278 mm	<b>1/1 SEITE RANDABFALL</b> CHF 5 980.- 225 × 297 mm*	<b>2/1 SEITE RANDABFALLEND</b> CHF 9 370.- 450 × 297 mm*	<b>1/2 SEITE QUER</b> CHF 3 390.- 184 × 137 mm <b>RANDABFALLEND</b> 225 × 146 mm*	<b>1/2 SEITE HOCH</b> CHF 3 390.- 90 × 278 mm <b>RANDABFALLEND</b> 103 × 297 mm*

<b>1/3 SEITE QUER</b> CHF 2 580.- 184 × 90 mm <b>RANDABFALLEND</b> 225 × 95 mm*	<b>1/3 SEITE HOCH</b> CHF 2 580.- 60 × 278 mm <b>RANDABFALLEND</b> 73 × 297 mm*	<b>1/4 SEITE QUER</b> CHF 1 880.- 184 × 66 mm	<b>1/4 SEITE STD.</b> CHF 1 880.- 90 × 137 mm

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm  
(gilt nur für randabfallende Sujets)  
\*\* Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MWST

### SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	→ CHF 6 190.-
3. Umschlagseite	→ CHF 5 980.-
4. Umschlagseite	→ CHF 6 690.-
1/3 hoch textanschliessend	→ CHF 2 990.-
(S. 3, Editorial / S. 5, Inhalt)	

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen in Absprache.  
Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

### BEILAGEN / BEIHEFTER / BEIKLEBER

2 Seiten	→ CHF 4 800.-
4 Seiten	→ CHF 5 200.-
8 Seiten	→ CHF 5 800.-
16 Seiten	→ CHF 7 200.-

Preise inkl. Porto; umfangreichere Beilagen auf Anfrage.

2seitige Beikleber	→ CHF 95.- pro Tsd. (inkl. Porto)
mehrseitige Beikleber	→ CHF 190.- pro Tsd.

Preise inkl. Porto; nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite.

### RABATTE / ZUSCHLÄGE

#### WIEDERHOLUNGSRABATT

ab 3x = 10%, 4 = 15%, 5 = 20%

(Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel möglich)

#### KOMBIRABATTE

2 Titel 5%, 3 Titel 10%

(Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel kombinierbar)

#### PLATZIERUNGSZUSCHLAG

10% auf verbindliche Vorschriften,

sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 S. möglich)

Beraterkommission 10%

### TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Rollenoffset, CTP, Druckprofil PSOcoated\_v3.icc

Druckunterlagen

Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop

und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften bei-

fügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi.

Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: FTP oder

per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem

Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen

ausreichenden Grund für Nachlässe.

Druckunterlagen

Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im

Anzeigenpreis nicht inbegriffen.



## CHANCEN

# 1

### EXKLUSIVE SICHTBARKEIT

Ihre Anzeige erscheint in einem grafisch aufwändig gestalteten Medium.



**EINZIGARTIGE NATIONALE REICHWEITE**  
Kombinieren Sie M/A - Maisons et Ambiances (Westschweiz) und Raum und Wohnen (Deutschschweiz/TI), um Ihre Kampagne in der ganzen Schweiz zu verbreiten.



**GÜNSTIGE KUNDENKONDITIONEN**  
Abschluss- und Kombirabatte mit anderen Verlagstiteln



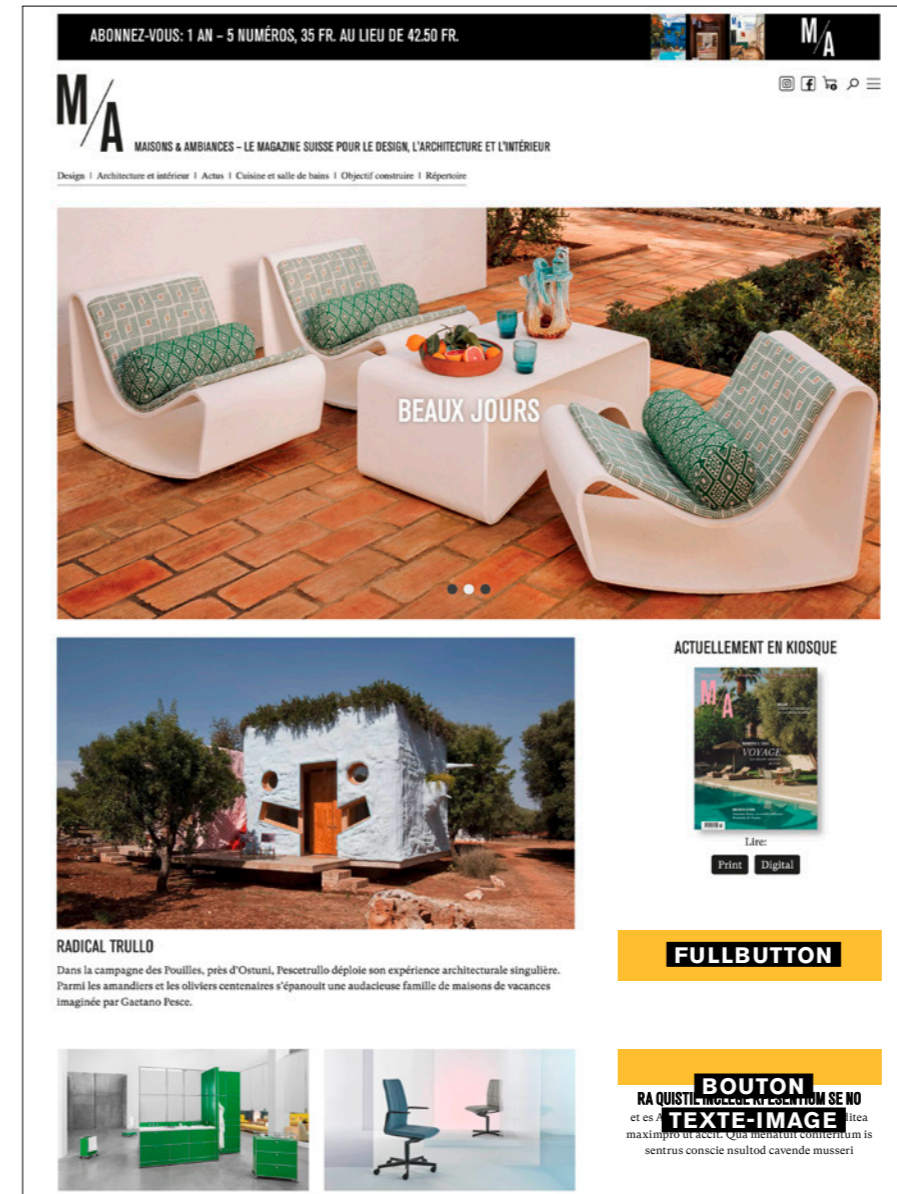
**EIN ZIELGERICHTETES THEMATISCHES UMFELD,**  
DAS SOWOHL FACHLEUTE WIE PRIVATE ANSPRICHT.

# 2



*Raum und Wohnen*  
8 Ausgaben / 2 Sonderausgaben  
Auflage : 29 000 Ex.  
Leser pro Ausgabe : 79 000

## ONLINE



  
**12,7k**  
FOLLOWERS

  
**4,9k**  
FOLLOWERS

WWW.MAISONS-ET-AMBIANCES.CH

**9 000**  
NUMBER OF VISITS PRO MONAT  
**59k**  
PAGES PRO MONAT

### BANNER

#### FULLBUTTON

CHF 700.- / Monat  
800 × 667 px\* GIF oder JPG

#### TEXT-BILD-BUTTON

CHF 700.- / Monat  
800 × 400 px\* GIF oder JPG  
Titel 35 Zeichen – Text 135 Zeichen

#### ADVERTORIAL

CHF 400.- / Monat  
Nur in Verbindung mit einem Button  
Text 2 500 bis 3 000 Zeichen  
und 2 bis 3 Bilder.

#### OBJECTIF CONSTRUIRE

CHF 350.- / Monat  
Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen (Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link), ohne BK

### RABATTE

3 Monate  
→ 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%

Beraterkommission  
→ 10%

### TECHNISCHE DATEN

7 Tage vor Online-Datum per Mail an:  
online@etzel-verlag.ch

\* Platzierungen auf allen Rubriken (Home Design | Architecture et intérieur | Actus | Cuisines et salle de bains | Objectif construire)

\*\* Alle Preise in CHF zuzüglich 8.1% MWST

# ANSPRECHPARTNER

## MEDIENBERATUNG

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Nico Stähli  
nico.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

## ANZEIGENDISPOSITION

Chiara Imfeld  
chiara.imfeld@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 76

## CHEFREDAKTION

Corine Stübi  
corine.stubi@editions-etzel.ch  
Tél. +41 (0)21 311 16 00

## VERLAGSLEITUNG

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

## VERTRIEB & PRODUKTION

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 61

## ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Siehe [www.maisons-et-ambiances.ch/cg](http://www.maisons-et-ambiances.ch/cg)



**ETZEL-VERLAG AG**  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

PROBEAUSGABE  
M/A – MAISONS  
ET AMBIANCES

