

MAISONS & AMBIANCES

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR

M/A

## MEDIADOKUMENTATION 2025

PRINT | DIGITAL



M/A - MAISONS ET AMBIANCES erscheint seit über 35 Jahren und berichtet über die Bereiche Design, Architektur, Wohnen und Bauen auf höchstem Niveau. Als Westschweizer Magazin konnte sich M/A - über all die Jahre als ein führendes Magazin in der Romandie etablieren und durch seine Einzigartigkeit bei der Leserschaft überzeugen.

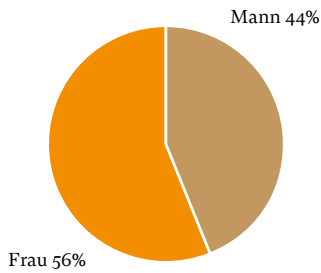
Modernste Grafik und Typographie sorgen dafür, dass der qualitativ hochstehende redaktionelle Inhalt immer grösstmögliche Beachtung findet. Dank dem hohen Anspruch an Qualität erreicht M/A eine einkaufsstarke, gehobene Leserschaft, welche Architektur und Wohnen als Ausdruck des persönlichen Lebensstil versteht und Neuem gegenüber offen ist.

M/A verbindet ausgewählte und exklusive Partnerschaften mit führenden Institutionen und Veranstaltungen wie Design Weeks, Salon du Design, Neue Räume, ECAL, HEAD, Design Miami Basel und geniesst darüber hinaus in der nationalen wie internationalen Architekturszene einen hervorragenden Ruf.

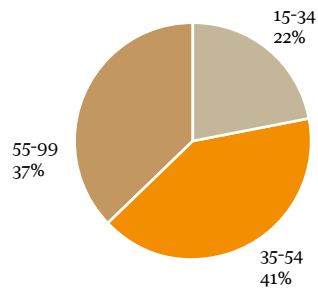
Der Vertrieb von M/A erfolgt über Abonnements, Kioskverkauf, die wichtigsten Showrooms und Ausstellungen in der Westschweiz, an Messeveranstaltungen sowie mittels Versand an ausgesuchte Zielgruppen wie Architekten, Innenarchitekten, Einrichter, Planer, Immobilienfirmen, Notare, Ärzte, Juristen, Immobilienvermittler usw. und garantiert eine konstante, geprüfte Auflage.

Mit M/A erreichen Sie sowohl zukünftige wie bestehende Immobilienbesitzer und design- und einrichtungsinteressierte Personen als auch wichtige Entscheider in der Bau- und Möbelbranche in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld.

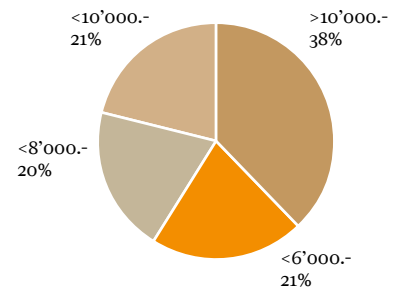
## LESERSCHAFT



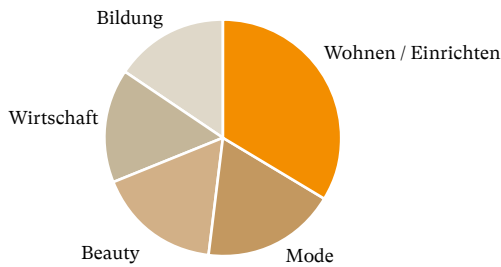
Geschlecht



Alter



Haushaltseinkommen



Interesse an Wohnen und Einrichten, gefolgt von Mode, Schönheit, Wirtschaft und Weiterbildung

## DISTRIBUTION

<b>AUFLAGE TOTAL</b>	<b>19'000 Ex.</b>
Kiosklieferungen	5'000 Ex.
Abonnenten	5'900 Ex.
Abo-Werbeaussendungen an wechselnde Zielgruppen sowie Probehefte für Messen und Ausstellungen, Auflage permanente Bauausstellungen, Möbelhandel, usw.	4'800 Ex.
E-Paper	2'000 Ex.
Exemplare für Direktverkauf ab Verlag mittels Anzeigen, DM, Internet etc.	500 Ex.
Beleg- und Archivexemplare	800 Ex.

(Facebook 4'900 followers / Instagram 10'800 followers)

## ZIELGRUPPEN

- Design- und Wohninteressierte
- Architekturbegeisterte
- Eigentümer
- zukünftige Eigentümer
- Architekten
- Innenarchitekten
- Fachleute in der Branche
- Influencer

# THEMEN UND TERMINE 2025

1/25 VOM 20.02.2025	2/25 VOM 24.04.2025	3/25 VOM 26.06.2025	4/25 VOM 04.09.2025	5/25 VOM 20.11.2025
Redaktionsschluss 29.11.24 Anzeigenschluss 20.12.24 Annahmeschluss für Druckunterlagen 23.01.25	Redaktionsschluss 31.01.25 Anzeigenschluss 21.02.25 Annahmeschluss für Druckunterlagen 25.03.25	Redaktionsschluss 04.04.25 Anzeigenschluss 25.04.25 Annahmeschluss für Druckunterlagen 26.05.25	Redaktionsschluss 13.06.25 Anzeigenschluss 04.07.25 Annahmeschluss für Druckunterlagen 07.08.25	Redaktionsschluss 29.08.25 Anzeigenschluss 19.09.25 Annahmeschluss für Druckunterlagen 23.10.25
<b>SCHWERPUNKT BÄDER</b> – Materialien – Wannen – Duschen – Armaturen – Sanitärprodukte – Bodenbeläge  <b>WOHNEN &amp; DESIGN MÖBELTRENDS 2025</b> – Neuheiten indoor – Neuheiten outdoor  <b>SPEZIAL FENSTER, TÜREN, VERGLASUNGEN</b>	<b>SCHWERPUNKT LIFESTYLE GARTEN</b> – Möbel – Beschattungen – Leuchten – Pools – Gestaltung – Geräte  <b>WOHNEN &amp; DESIGN WOHNZIMMER, POLSTERMÖBEL, BEISTELLISCHE UND TEPPICHE</b>  <b>TRENDS HEIMTEXTILIEN</b>  <b>SPEZIAL OFFICE TRENDS</b>         <b>PARTNERSCHAFT DESIGN MIAMI, BASEL</b>	<b>SCHWERPUNKT KÜCHENTECHNIK UND ARMATUREN</b>  <b>WOHNEN &amp; DESIGN MÖBELMESSE MAILAND</b> – Neuheiten indoor – Neuheiten outdoor  <b>SPEZIAL SMART HOME, HAUSAUTOMATION, SICHERHEIT, HIGHTECH, HIFI</b>         <b>PARTNERSCHAFT ZÜRICH DESIGN WEEK</b>	<b>SCHWERPUNKT BAD UND WELLNESS ZUHAUSE</b> – Badmöbel – Sauna, Dampfbad – Fitness, Accessoires  <b>WOHNEN &amp; DESIGN SCHLAFZIMMER</b> – Schlafzimmer, Betten und Bettwäsche – Schränke und Stauraummöbel  <b>SPEZIAL WAND- UND BODENBELÄGE</b>         <b>PARTNERSCHAFT DESIGN MIAMI, PARIS LE SALON DU DESIGN, GENÈVE</b>	<b>SCHWERPUNKT KÜCHENTRENDS</b> – Möbelprogramme – Aktuelle Trends – Farben, Materialien  <b>WOHNEN &amp; DESIGN ESSZIMMER, TISCHE UND STÜHLE TISCHDEKORATION (GESCHIRR, TEXTILIEN)</b>  <b>DESIGNLEUCHTEN</b>  <b>MÖBEL DES JAHRES 2025</b>  <b>SPEZIAL HEIZSYSTEME UND FEUERSTELLEN, ERNEUERBARE ENERGIEN</b>         <b>PARTNERSCHAFT ARTGENÈVE</b>

## AUSSERDEM REGELMÄSSIG:

Reportagen über hochstehende Individualarchitektur, Umbaureportagen, aktuelle Systemhäuser, beispielhafte Gartengestaltung, Raumkonzepte und Einrichtungsideen, Designtrends, Portraits usw.

## FORMATE / PREISE

<b>1/1 SEITE</b> CHF 5'980.00 Breite 199 mm Höhe 278 mm	<b>1/1 SEITE randabfallend</b> CHF 5'980.00 Breite 225 mm* Höhe 297 mm*	<b>2/1 SEITE bundüberlaufend randabfallend</b> CHF 9'370.00 Breite 450 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/2 SEITE QUER</b> CHF 3'390.00 Breite 184 mm Höhe 137 mm randabfallend Breite 225 mm* Höhe 146 mm*	<b>1/2 SEITE HOCH</b> CHF 3'390.00 Breite 90 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 103 mm* Höhe 297 mm*
<b>1/3 SEITE QUER</b> CHF 2'580.00 Breite 184 mm Höhe 90 mm randabfallend Breite 225 mm* Höhe 95 mm*	<b>1/3 SEITE HOCH</b> CHF 2'580.00 Breite 60 mm Höhe 278 mm randabfallend Breite 73 mm* Höhe 297 mm*	<b>1/4 SEITE QUER</b> CHF 1'880.00 Breite 184 mm Höhe 66 mm	<b>1/4 SEITE Standard</b> CHF 1'880.00 Breite 90 mm Höhe 137 mm	

\* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

<b>WIEDERHOLUNGSRABATT</b>	ab 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
<b>KOMBIRABATTE</b>	2 Titel 5%, 3 Titel 10% (Rabatte auf Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
<b>PLATZIERUNGSZUSCHLAG</b>	10% auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
<b>BERATERKOMMISSION</b>	10%

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 6'190.00	erste linksliegende Seite des Heftes
<b>3. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 5'980.00	rechte Seite
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>	CHF 6'690.00	Rückseite des Heftes
<b>1/3 HOCH TEXTANSCHLIESSEND</b>	CHF 2'990.00	Seite 3, Editorial / Seite 5 Inhalt

Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

## BEILAGEN / BEIHEFTER

<b>2 SEITIG</b>	CHF 4'800.00
<b>4 SEITIG</b>	CHF 5'200.00
<b>8 SEITIG</b>	CHF 5'800.00
<b>16 SEITIG</b>	CHF 7'200.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

## BEIKLEBER

<b>ZWEISEITIGE BEIKLEBER</b>	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
<b>MEHRSEITIGE BEIKLEBER</b>	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

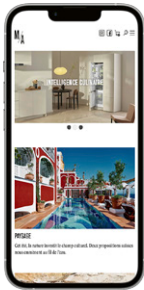
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

## TECHNISCHE DATEN

<b>DRUCKVERFAHREN</b>	Rollenoffset, CTP, Druckprofil PScoated_v3.icc
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Insetrate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<b>DRUCKUNTERLAGENHERSTELLUNG</b>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.

# DIE DIGITALEN MEDIEN

## CROSSMEDIALE MÖGLICHKEITEN



## RESPONSIVE BANNER

### Responsive HTML5-Banner (Button 1)

**M/A** MAISONS & AMBIANCES - LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN, L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR  
Design | Architecture et intérieur | Actus | Cuisine et salle de bains | Objectif cuisine | Répertoire

**FAIRE SALON**

**PAYSAGE**  
Cet été, la nature investit le champ culturel. Deux propositions suisses nous emmènent au fil de l'eau.

**DÉTENTE ET ÉLÉGANCE AVEC ROYAL BOTANIA**  
Depuis 1992, l'entreprise familiale d'origine belge bouscule les codes du mobilier d'extérieur. Chez Royal Botania, le confort ultime se conjugue avec

**AQUA SUISSE AWARD 2024**  
Le concours bisannuel a couronné les trois plus belles piscines de Suisse. ZIREG Ziswiler GmbH décroche la première place.

ACTUELLEMENT EN KIOSQUE

Lire:

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

#### «BUTTON 1»

Höhe: 90px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 1600px

Platzierung: Alle Seiten

über dem Site Header, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 1'100.00 / Monat

#### «MEDIUM RECTANGLE»

Höhe: 250px

Breite minimal: 300px

Breite maximal: 800px

Platzierung: Alle Rubriken

direkt unter Eigenwerbung, max. 5 rotierend

Kosten: Fr. 900.00 / Monat

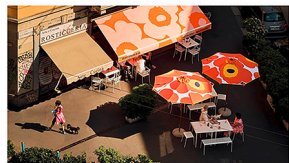
### Medium Rectangle

## DESIGN



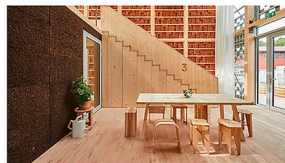
### DÉTENTE ET ÉLÉGANCE AVEC ROYAL BOTANIA

Depuis 1992, l'entreprise familiale d'origine belge bouscule les codes du mobilier d'extérieur. Chez Royal Botania, le confort ultime se conjugue avec un design raffiné. La vie en plein air n'a jamais été aussi luxueuse !



### MILAN

Déterminer les tendances qui coloniseront les décors de demain. Chaque mois d'avril, le monde du design rejoint la capitale lombarde pour remplir cette mission. Le Salon du meuble a attiré cette année 361 417 visiteurs. En ville, showrooms et demeures historiques ont ouvert leurs portes aux nouvelles créations. Décryptage des courants à venir.



### ÉTOFFES D'HELVÉTIE

Qu'elle se couvre de matières naturelles ou de tissus vertueux, en 2023, la maison s'habille de mode écoresponsable. L'option la plus durable ? Soutenir la création et la production locale. Tour d'horizon de la filière textile suisse.



Fullbutton



Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publireportage resp. Anzeige gekennzeichnet, während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

#### «FULLBUTTON»

Breite: 800px  
 Höhe: 667px  
 Platzierung: Alle Rubriken  
 Kosten: Fr. 700.00 / Monat

#### «TEXT-BILD-BUTTON»

Bildbreite: 800px  
 Bildhöhe: 400px  
 Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen  
 Platzierung: Alle Rubriken  
 Kosten: Fr. 700.00 / Monat

#### «ADVERTORIAL»

##### NUR IN VERBINDUNG MIT BUTTON

2 bis 3 Bilder und  
 2'500 bis 3'000 Zeichen Text  
 Kosten: Fr. 400.- / Monat

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

## PLATZIERUNG / SPECIALS / RABATTE

### RUBRIKEN

Home  
 Design | Architecture et intérieur | Actus |  
 Cuisines et salle de bains | Objectif construire

### ABSCHLUSSRABATTE

3 Monate = 10% / 6 Monate = 20% / 12 Monate = 30%  
 Beraterkommission = 10%

### EINFAMILIENHAUS-REPORTAGEN

Aufschaltungen der bereits produzierten Reportagen  
 (Inhalt analog Printausgabe, zusätzlich mit Logo und Link)  
 in der Themenrubrik Einfamilienhaus  
 Jährliche Publikationskosten pro Haus inkl. technischer Überarbeitung: Fr. 350.00  
 (keine Abschlussrabatte und Beraterkommission)

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

## TECHNISCHE DATEN

### FORMATE

GIF, JPEG / Button 1 und Medium Rectangle in HTML5

### ANLIEFERUNG

7 Tage vor Online-Datum per Mail an: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### EINSCHALTUNGEN

monatlich

### HERSTELLUNG

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

### NUMBER OF VISITS

Ø 9'000\* pro Monat

### PAGES

Ø 59'000\* pro Monat

\*Basis (7.23-6.24)

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### OBJEKTBETREUUNG UND PROMOTION

#### Head of Sales & Marketing

Marcel Hablützel  
marcel.h@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Head of Sales & Marketing

Hansruedi Hofer  
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Dennis Popovic  
dennis.popovic@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

#### Key Account

Nico Stähli  
nico.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### ANZEIGENDISPOSITION

#### Print

Chiara Imfeld  
chiara.imfeld@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 76

#### Digital

Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 79

### CHEFREDAKTION


Corine Stübi  
corine.stubi@editions-etzel.ch  
Tel. +41 (0)21 311 16 00

### VERLAGSLEITUNG

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

### LEITUNG VERTRIEB & PRODUKTION

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 61



**ETZEL-VERLAG AG**  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

MAISONS & AMBIANCES

**M/A**

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Auftragsaufträge zu gewährleisten.

<b>ABNAHMEFRIST</b>	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
<b>RÜCKTRITT ODER ABBESTELLUNGEN</b>	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet. Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.
<b>AUFTRAGSERWEITERUNGEN</b>	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
<b>TEXT- UND SUJETWECHSEL</b>	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
<b>PREISÄNDERUNGEN</b>	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
<b>NICHTEINHALTEN DER ABNAHMEFRIST</b>	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerückt. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheinens der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
<b>DRUCKTECHNISCHE MÄNGEL</b>	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
<b>PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE</b>	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
<b>INSERATETEIL</b>	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
<b>NICHTEINHALTEN DER ZAHLUNGSFRIST</b>	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
<b>ZUSÄTZLICHE KOSTEN</b>	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
<b>AUFTRAGSBESTÄTIGUNG</b>	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
<b>GEGENDARSTELLUNGSRECHT</b>	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
<b>RECHTEEINRÄUMUNG</b>	Der Auftraggeber garantiert, dass er zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels sowie von ihm zugestelltes Text- und Bildmaterial für PR-Zwecke im redaktionellen Teil alle erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemässe Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern. Der Auftraggeber hält den Verlag von allfälligen Urheberrechtsansprüchen von dritter Seite frei, resp. übernimmt an den Verlag gestellte Forderungen vollumfänglich.
<b>KONDITIONEN</b>	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.