





MAISONS & AMBIANCES

M/A MEDIA KIT 2027

LE MAGAZINE SUISSE POUR LE DESIGN,
L'ARCHITECTURE ET L'INTÉRIEUR







PROMOTRE E INFLUENTE









Ogni numero presenta una rigorosa selezione editoriale, pensata per risvegliare il gusto e alimentare la curiosità.

M/A - MAISONS ET AMBIANCES esce da oltre 30 anni e si occupa di design, architettura, arredamento ed edilizia di alta gamma. La rivista della Svizzera occidentale M/A negli anni è diventata una rivista leader in Romandia e ha conquistato i lettori grazie alla sua unicità. Grafica e tipografia modernissime assicurano che ai contenuti redazionali di qualità sia sempre dedicata la massima attenzione. Grazie agli elevati standard qualitativi, M/A raggiunge un pubblico di lettori di spessore e dal forte potere d'acquisto, che intende l'architettura e l'arredamento come espressione dello stile di vita personale ed è aperto verso il nuovo.



CON 10.900 NUMERI VENDUTI, M/A - MAISONS ET AMBIANCES È LA RIVISTA SPECIALIZZATA PIÙ INFLUENTE DELLA SVIZZERA FRANCESE.

DISTRIBUZIONE

Venduto nelle edicole della Svizzera e della vicina Francia, in abbonamento e distribuito gratuitamente negli showroom, negli eventi e nelle istituzioni che contano, M/A offre la massima visibilità ad un pubblico impegnato e rilevante.



19 000 copie
DIFUSIONE

5 000 copie
VENDUTE AL SINGOLO PUNTI DI VENDITA

2 000 copie
E-PAPER

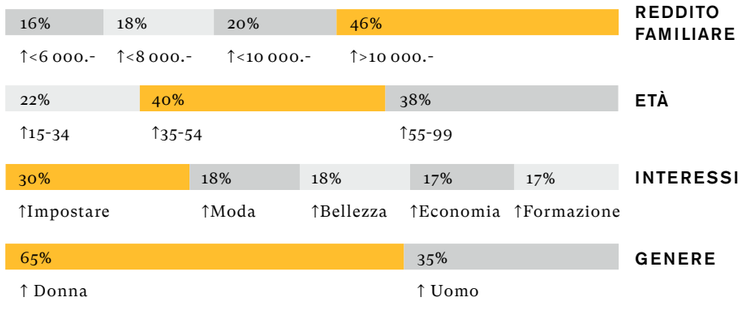
800 copie
COPIE GIUSTIFICATIVE E COPIE D'ARCHIVIO

5 900 copie
ABBONAMENTI A PAGAMENTO

500 copie
E COPIE VENDUTE DIRETTAMENTE DALL'EDITORE TRAMITE PUBBLICITÀ, DIRECT MARKETING, INTERNET, ECC.

4 800 copie
ABBONAMENTI PROFESSIONALI
↑
(Studi di architetti, aziende che operano nei settori dell'edilizia, dell'arredamento o dell'interior design, promotori immobiliari, fiere specializzate, negozi di arredamento/decorazione, ecc.)

UN PUBBLICO DI QUALITÀ



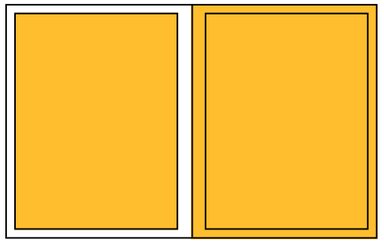
Tra i nostri lettori ci sono i decisori di settore - architetti, urbanisti, interior designer, sviluppatori, agenti immobiliari, notai, avvocati, medici, broker, opinion leader - nonché i proprietari di casa attuali e future. Appassionati, fedeli e impegnati, amano i nostri contenuti e ripongono la loro fiducia nei marchi ad essi associati.

TEMI / SCADENZE

NUMERO	1/27	2/27	3/27	4/27	5/27
DEL	25 febbraio	29 aprile	24 giugno	2 settembre	18 novembre
CHIUSURA DI REDAZIONE	04 dicembre	05 febbraio	02 aprile	11 giugno	27 agosto
TERMINE DI PRENOTAZIONE	23 dicembre	26 febbraio	23 aprile	02 luglio	17 settembre
TERMINE DI ACCETTAZIONE DEL MATERIALE DI STAMPA	28 gennaio	01 aprile	26 maggio	05 agosto	21 ottobre
ARREDAMENTO ET DESIGN	**TENDENZE MOBILI 2027** – Novità indoor – Novita outdoor	**SOGGIORNO** Mobili imbottiti e tavolini, Tappeti **TESSILE** Tessuti d'arredamento e tendaggi	**SALONE DEL MOBILI DI MILANO** – Novità indoor – Novita outdoor	**CAMERE DA LETTO** – Letti et biancheria – Armadi e mobili contenitori	**SALE DA PRANZO** – Tavoli e sedie – Lampade – Decorazione della tavola **MOBILI DELL'ANNO**
FOCUS	**IL BAGNO** – Vasche – Docce – Rubinetterie – Disposativi sanitari – Rivestimenti per pavimenti	**GIARDINO ET OUTDOOR** – Mobili – Ombreggiature – Lampade – Piscine – Progettazione – Attrezzatura	**CUCINA** – Attrezzi da cucina – Rubinetta	**BAGNO E WELLNESS** – Programma mobili – Sauna, bagno di vapore – Fitness, accessori	**CUCINA** – Programma mobili – Trend attuali – Colori e materiali
SPECIALE	**PORTE DI CASE, SCALE, COSTRUIRE IN TRASPARENZA**	**UFFICIO** – Mobilier et luminaire – Home office	**SMART HOME** – Domotica – Sicurezza – High-tech	**RIVESTIMENTI PER PARETI E PAVIMENTI**	**SISTEMI ENERGETICI**
ZOOM	Architettura	Il lusso e il mercato del design	Viaggio	Icone del 20° secolo	Montagna

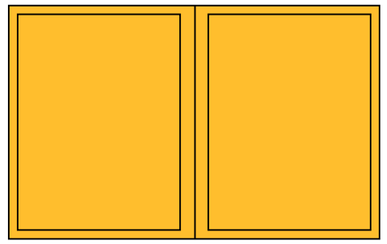
In più regolarmente:
reportage su architettura individuale d'élite, reportage su ristrutturazioni,
moderne case prefabbricate con raffronti prezzi/prestazioni,
i migliori progetti di giardini, altri Paesi: come si costruisce altrove, profili di designer ecc.

PREZZI / FORMATI

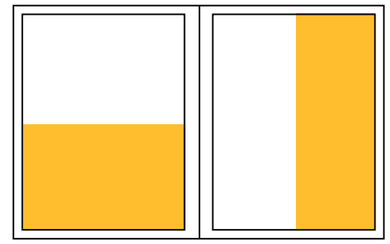


1/1 PAGINA
CHF 6 100.-
199 × 278 mm

1/1 PAGINA AL VIVO
CHF 6 100.-
225 × 297 mm*



2/1 PAGINA AL VIVO
CHF 9 600.-
450 × 297 mm*

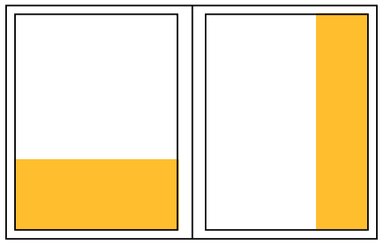


1/2 PAGINA ORIZZ.
CHF 3 500.-
184 × 137 mm

AL VIVO
225 × 146 mm*

1/2 PAGINA VERTI.
CHF 3 500.-
90 × 278 mm

AL VIVO 103 × 297 mm*

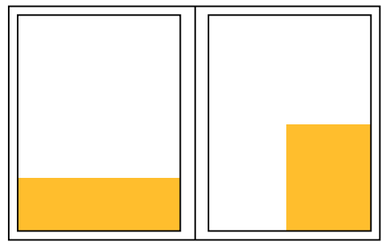


1/3 PAGINA ORIZZ.
CHF 2 700.-
184 × 90 mm

AL VIVO
225 × 95 mm*

1/3 PAGINA VERTI.
CHF 2 700.-
60 × 278 mm

AL VIVO
73 × 297 mm*



1/4 PAGINA ORIZZ.
CHF 2 000.-
184 × 66 mm

1/4 PAGINA VERTI.
CHF 2 000.-
90 × 137 mm

* Aggiunta refilo:
Su entrambi i lati,
3 mm in alto e in basso

POSIZIONI SPECIALI

2° di copertina	→ CHF 6 400.-
3° di copertina	→ CHF 6 200.-
4° di copertina	→ CHF 6 900.-
1/3 verti. / segue testo	→ CHF 3 100.-

(pagaina 3, editoriale / pagina 5)

Posizioni speciali per inserti di grande formato previ accordi.
Ordini speciali non possono essere ne posticipati ne annullati.

INSERTI LIBERI / RILEGATI / INCOLLATI

a 2 pagine	→ CHF 4 800.-
a 4 pagine	→ CHF 5 200.-
a 8 pagine	→ CHF 5 800.-
a 16 pagine	→ CHF 7 200.-

I prezzi si intendono comprensivi della tariffa postale in quanto I.P.; Per più pagine preventivi su richiesta fornite quantità superiori.

Cartolina f. sv.	→ CHF 95.- ogni 1 000 copie
Piccoli depliants f. sv.	→ CHF 190.- ogni 1 000 copie

Sono possibili cartoline o piccoli inserti incolati sula pagina pubblicitaria al costo di.

SCONTI E SUPPLEMENTI

SCALA SCONTI
da 3x = 10%, 4x = 15%, 5x = 20%
(sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
SCONTO COMBINAZIONE
2 titoli 5%, 3 titoli 10%
(sconti prezzo base netto tutti i titoli pubblicati combinabili a scelta)
SUPPLEMENTO POSIZIONE
10% sulle specifiche vincolanti, se rispettate
(possibile da 1/3 di pagina)
Commissione per il consulente 10%

DATA TECNICI

Procediment di stampa
rotooffset, CTP, PSOcoated v3.icc
Materiale di stampa
Format Acrobat PDF ou PDF/X-4, CMYK, 300 dpi
La realizzazione del materiale di stampa sulla base di originali, fotografie, ritocchi o copie di stampe artistiche non è inclusa nel prezzo dell'inserzione e viene addebitata in funzione dell'entità del lavoro.

Gedruckt in der Schweiz

OPPORTUNITÀ

1

VISIBILITÀ ESCLUSIVA
Il vostro annuncio è pubblicato in modo attraente e ben progettato.





2

UN AMBIENTE TEMATICO CHE SI RIVOLGE A PROFESSIONISTI E APPASSIONATI.

3

COPERTURA NAZIONALE UNICA
Combinate M/A - Maisons et Ambiances (Svizzera francese) e Raum und Wohnen (Svizzera tedesca e Ticino) per un messaggio che raggiunga tutto il paese.



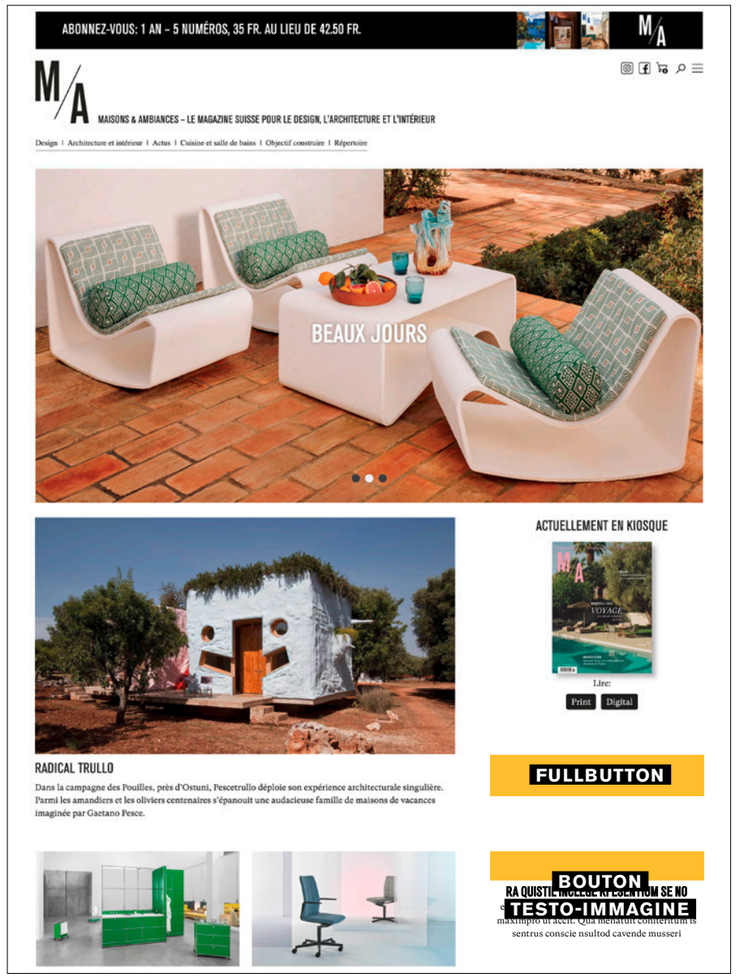
Raum und Wohnen
8 numeri / anno
Diffusione : 29 000 copie
Lettori per numero : 80 000



4

CONDIZIONI VANTAGGIOSE
Tariffe scontate o offerte in bundle con altri titoli dell'editore.

ONLINE





13,2k
FOLLOWERS

4,9k
FOLLOWERS

WWW.MAISONS-ET-AMBIANCES.CH

12 000
NUMERO DI VISITE AL MESE

59k
PAGINE AL MESE

BUTTON WEB

FULLBUTTON
CHF 700.- / mese
800 × 667 px* GIF ou JPG

BOUTON TESTO-IMMAGINE
CHF 700.- / mese
800 × 400 px* GIF ou JPG
Titolo 35 caratteri – testo 135 caratteri

ADVERTORIAL
CHF 400.- / mese
Solo in combinazione con il button testo-immagine oppure con il full button
2-3 immagini e 2 500-3 000 caratteri di testo

SCONTI

3 mesi
→ 10% / 6 mesi = 20% / 12 mesi = 30%

Commissione consulente
→ 10%

LIVRAISON DES FICHIERS

tramite email a: online@etzel-verlag.ch

CONTATTI

DIRETTORE PUBBLICITÀ-PROMOZIONE

Head of Sales & Marketing
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

DISPOSIZIONE INSERZIONE

Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 64

CAPOREDATTRICE

Corine Stübi
corine.stubi@editions-etzel.ch
Tél. +41 (0)21 311 16 00

VENDITE, PRODUZIONE

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61

DIREZIONE EDITORIALE

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Nico Stähli (Vice)
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

IN ITALIA

Media & Service International S.r.l.
Via Giotto, 32
20145 Milano
Tel. +39 02 48.00.61.93
info@it-mediaservice.com
www.it-mediaservice.com

ETZEL-VERLAG AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

LEGGETE UN NUMERO DI
M/A – MAISONS ET AMBIANCES